

### ANEXO III – POLÍTICA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

La Dirección de **ESPACIOS INTELIGENTES S.L.**, empresa dedicada al diseño, montaje y fabricación de mobiliario urbano, establece que su Política de Calidad y Medio Ambiente esté basada en: **satisfacer las expectativas de los clientes, respetando el medio ambiente** y alcanzando un **alto nivel de eficacia** en todos nuestros procesos, **cumpliendo la legislación vigente** y contando con la participación de todos los trabajadores.

Además, **ESPACIOS INTELIGENTES S.L.**, constituye y asume los siguientes principios:

- Esta Política es **comunicada y entendida** dentro de la organización y se revisa para su continua adecuación al contexto de la organización.
- Nos comprometemos al **cumplimiento de los requisitos** establecidos por la normativa aplicable, por el cliente, por las normas de referencia ISO 9001:20015 e ISO 14001:2015 u otros requisitos que suscribamos, y a la **mejora continua** de la eficacia del Sistema de Gestión Integrado, proporcionando un marco de referencia para el establecimiento y revisión de nuestros objetivos.
- Nuestra meta es conseguir la **satisfacción total del cliente**, aportando soluciones a medida para la mejora de su gestión documental, ambiental y cualquier otra necesidad que nuestro cliente nos solicite.
- Aseguramos la implantación de medidas para **disminuir el impacto** de aspectos ambientales significativos de nuestra actividad, previniendo la contaminación, minimizando el consumo de recursos, y fomentando la eficacia y ahorro energético.
- Nos comprometemos a que todo el **personal esté entrenado y motivado** para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, fomentando las sugerencias tanto de clientes como de trabajadores y proporcionando la formación continua necesaria para continuar siendo un equipo técnico altamente cualificado. Para conseguir este compromiso es necesaria la colaboración de todo el capital humano de **ESPACIOS INTELIGENTES S.L.**.

Esta Política contribuirá a confeccionar un mejor futuro y a obtener el reconocimiento de los clientes por el alto nivel de los servicios prestados.

Antonio Molero Linde  
En SANTAFE, a 16 de Agosto de 2016